

# Pourquoi prêter une attention particulière aux photos de vos produits ?



*Il est toujours bon de montrer quelque chose plutôt que de l'expliquer.*



Les techniques d'oculométrie ou d'eye tracking ont bien mis en évidence l'intérêt des internautes pour les images, photos ou autres illustrations qui agrémentent les fiches produits.

L'eye tracking mesure les parcours, les points de fixation et temps de fixation du regard d'un panel d'individus lors d'une tâche ou action donnée. On peut voir rapidement grâce à cette technique que le regard des internautes s'est rapidement porté sur les images produits plus que sur le texte.

Les images produit ont pour but de montrer le produit met aussi de le mettre en valeur, de le mettre en scène: d'une certaine façon d'apporter une valeur ajoutée à votre produit. De bonnes photographies font vendre, vos produits se doivent d'être correctement photographiés pour la vente en ligne tout autant que sur les catalogues.



Voici quelques conseils de base afin d'intégrer des photos de qualités à vos fiches produits, avec un appareil photo numérique standard :

- Pensez à réaliser vos photos sur un fond neutre, gris ou blanc.
- Assurer une bonne luminosité de la scène.
- **Au minimum 3 photos différentes par produit.**
- **Au minimum 1 photo de face, de pied en cap**
- Faites des photos de près (ou même macro) ceci dans l'objectif de rassuré sur la qualité et la finesse de vos produits.

- Photographiez sous tous les angles, mais toujours bien cadré !

Comment vendre une paire de chaussures sans montrer ses différentes faces ? Achèteriez-vous un manteau à partir d'une simple photo de face ? Et un bijou sans pouvoir zoomer au plus près ? Chaque produit a besoin d'une réflexion approfondie pour identifier les leviers et freins d'achat liés aux visuels. En éliminant ainsi le « stress » engendré par l'achat et en apportant un maximum d'informations visuelles, les effets secondaires sont immédiats dans tous les cas :

- Baisse des demandes d'informations avant commande
- Augmentation du taux de conversion
- Baisse des retours produits liés à la déception ou au changement d'avis
- Satisfaction client améliorée.

Il est important d'insister sur vos mises en valeurs des produits en photo. Utilisez l'environnement autour de vous. Si vous vendez des produits d'extérieurs, mettez-les en situation. Si vous vendez des produits de décoration, mettez-les en scène dans une décoration sobre qui reprendra vos autres produits. Laissez libre court à votre imagination tout en gardant en tête les besoins clients.

# Créer un studio photo à domicile en 15 minutes

La plupart des **images** des magazines sont prises **en studio**.

Les **studios photo professionnel** regorgent d'**éclairage**, câbles et autres outils créant les conditions d'exposition idéales et l'illusion du naturel.

Mais il est aussi possible d'installer **un studio photo chez soi**, en employant des objets de tous les jours.



*Voyons comment transformer une simple table ou bureau en studio temporaire !*

N'importe quelle **table** fait l'affaire, quelle que soit sa taille ou sa forme, posez-là contre un mur pour utiliser 3 de ses côtés.

Nous employons le côté touchant le mur pour tenir le **fond**.

Le **fond** doit être fait de papier blanc de 60 cm x 1 m.

Il faut fixer le sommet du papier au mur à l'aide de deux bouts de scotch en prévoyant une **légère courbe** afin de séparer le sujet du fond et de fournir un effet en 3 dimensions puis fixer l'avant du papier en deux endroits.

On place ensuite l'**appareil photo sur un trépied** et on le pointe sur le fond on pose ensuite le sujet au centre du fond en veillant à ce que les bords du papier n'apparaissent pas dans le cadre de votre photo.



Il faut maintenant **songer à l'éclairage**, qui est le point le plus délicat :

On peut employer tout type d'éclairage domestique comme une **lampe halogène** à la **lampe de bureau** ou bien une **lampe de lecture** avec un support flexible, qui peut être dirigé comme on le souhaite vers le sujet.

Plaçons une source lumineuse sur la droite du sujet à environ 30 ou 50 cm sur la droite et une autre source du côté opposé, afin que l'ensemble projette une lumière uniforme sur le sujet et éclaire le fond **sans générer d'ombres trop prononcées**.



*Disposition des éclairages*

Le sujet étant de petite taille le **flash n'est pas nécessaire** et on peut le refermer.

Mais il faut s'assurer que le sujet reçoit autant de lumière que possible.

Pour obtenir de meilleurs résultats, **la lumière provenant des fenêtres proches ne doit pas éclairer notre scène** et d'autres sources lumineuses (plafonniers ou autres) ne doivent pas interférer avec notre éclairage.

Regardons notre sujet dans l'appareil, pour un rendu impeccable si votre appareil le permet, mettre le **mode « intérieur »** ou quelque chose d'approchant, pour avoir des **couleurs réalistes**.

*Avant*



*Après*



Photo Prise avant et après le réglage en mode « intérieur »

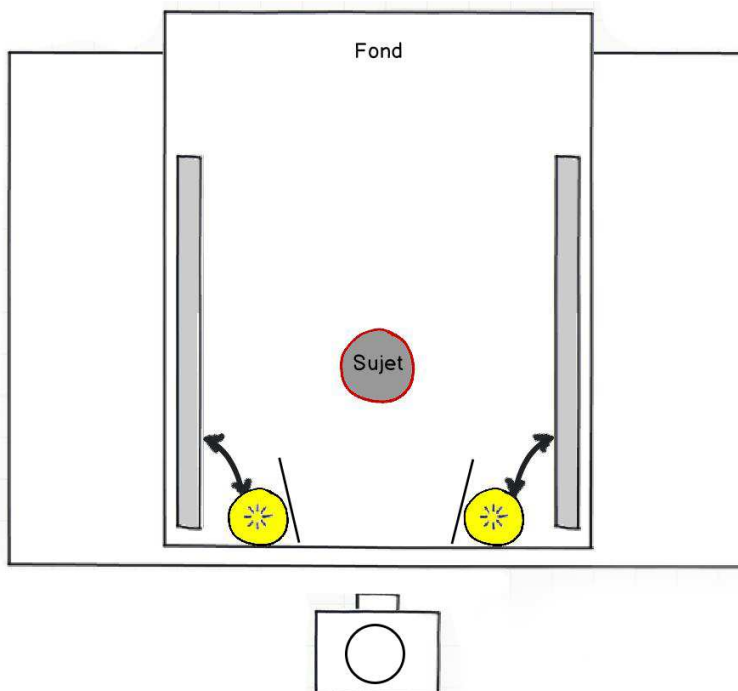
Mais pour un effet encore plus réaliste nous pouvons faire mieux ! Faire un **éclairage doux** !

Utilisons **trois panneaux de polystyrène (ou carton blanc)** afin de former des murs et un toit. On les tiendra en l'aide de chaises, livres ou autre objet.



murs et  
place à  
de tout

Si on fait se **réfléter la lumière sur une paroi** de polystyrène **au lieu de la pointer directement sur le sujet**, l'éclairage est **nettement plus uniforme**.



Le sujet doit être entièrement éclairé dans les moindres détails. Il faut **veiller à éliminer toute ombre gênante** ainsi que les zones trop sombres.

*éclairage normal (direct)*



*éclairage doux (indirect)*



On voit bien la différence avec un éclairage doux sur la droite du nez mais aussi au niveau des bras

Il reste possible d'ajouter un troisième éclairage derrière le sujet en le dirigeant vers lui, ceci afin d'ajouter une 3ème dimension au sujet.

**Voyons le résultat Final ...**

**Photo finale avec un éclairage :**



**Photo finale avec deux éclairages face au sujet :**



Photo finale avec deux éclairages face au sujet, en direction des parois :



*« En photographie, ce n'est pas le photographe qui est important » Yann Arthus-Bertrand*